

Wer sind wir?
Was ist ein Erzhäuser?



Wie sehen wir uns?
Warum leben wir hier?

Was sind unsere Merkmale?

Was haben wir für Symbole?

Was ist unser Image?

Haben wir einen Slogan?

Haben wir ein Motto?

Wie würden wir Reklame für uns machen?

Fragen
über
Fragen!



Das führte
zum Projekt:

Identität und Image für Erzhausen finden und entwickeln
- Begleitung durch eine Agentur -

Leitbild-AG 1, Projekt 3
fertig gestellt im Oktober 2018

Aber:



Das sind
zwei Paar
Stiefel!

Identität und Image für Erzhausen finden und entwickeln?

Das gehört eigentlich nicht in ein gemeinsames Projekt
Das eine ist „intern“ – das andere ist „extern“

Darüber haben wir in der Lenkungsgruppe ausführlich diskutiert

Deshalb
gibt es
zwei neue
getrennte
Projekte:



Leitbild-AG 1

Projekt 3a
und
Projekt 3b

neu gefasst Jan. 2019

Eine Identität für Erzhausen finden und beschreiben

und

Ein Image für Erzhausen finden und entwickeln
Begleitung durch eine Agentur



Zunächst ein Blick auf das Projekt 3b:

Ein **Image** für Erzhausen finden und entwickeln
Begleitung durch eine Agentur

(redigierte Fassung ohne wesentliche Änderungen)

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image (Symbol und Slogan)
für Erzhausen – **Der Auftrag**

Erzhausen soll mit einem Symbol (Logo) und einem Motto (Slogan) als innovative und zukunftsorientierte Gemeinde dargestellt werden.

Die Vorzüge des Ortes, seine Lage und Infrastruktur sollen als Image heraus gearbeitet und möglichst in kompakter und einprägsamer Form präsentiert werden.

Die Entwicklungsmöglichkeiten des Ortes sollen einfließen.

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image (Symbol und Slogan)
für Erzhausen – **Der Auftrag**

Für die Begleitung ist eine Agentur vorgesehen. Das Projektteam bevorzugt nahe Lösungen von örtlichen Design- oder Medienfachleuten.

Ebenso könnte der Hochschulbereich in Darmstadt am neuen Mediocampus der h_da in Dieburg angesprochen werden.

Auch ein Wettbewerb innerhalb der Bevölkerung könnte interessante Ergebnisse erzielen.

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image (Symbol und Slogan)
für Erzhausen - **Ideen**

Als **Symbole** kennen wir aus der Nachbarschaft:

Messel: Urpferdchen-Symbol

Raunheim: Grafische Gestaltung des Schriftzugs der Stadt

Für Erzhausen könnten folgende Objekte geprüft werden:

Wappen, Bahnhof/Bücherei, Eisenbahn, Hessenplatz,
Bürgerhaus, Kirche oder andere örtliche Merkmale

Für ein **Motto** gibt es ebenfalls Beispiele

Egelsbach: Das isses

Mörfelden: Natürlich mittendrin

Weiterstadt: wirken wohnen wachsen

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image (Symbol und Slogan)
für Erzhausen - **Sprüche**

Anregungen aus bekannten Bezeichnungen wie Klein-Paris, Elb-Florenz usw. könnten auch zu Ideen für Erzhausen führen.

Zentraler Bezug: Örtlich und doch zentral - Mittendrin zu Hause - Wir haben alles und kommen überall hin - Zentral und doch dörflich

Herzbezug: Erz mit Herz

Rhein-Main-Bezug: Die Rhein-Main-Heegbach-Aue - Das Auenland in Rhein-Main - Grüne Erholung im Rhein-Main-Gürtel

Zukunftsbezug: Zukunft im Grünen - Voller Charme und Chancen - Zeit für die Zukunft - Zentral, Zufrieden, Zukunft

Zusammenfassung: Alles da, alles nah!

Der Slogan wird allerdings auch anderweitig genutzt, was nicht unbedingt schadet.

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image (Symbol und Slogan)
für Erzhausen - **Merkmale**

Historisch: Pflastererdorf, Bauern, Waldarbeiter, Pendler; Ortslage: Unter- und Oberdorf, Neubau- und Gewerbegebiete, Sport- und Freizeitgelände; Umfeld dörflich geprägt, übersichtlich, **gegenüber städtischem Umfeld sicher für Kinder**; Naherholung: Heegbach, Wald, Wiesen; Verkehr: S-Bahn, Bus, Auto, Fahrrad; Infrastruktur: Rathaus, KiTa's, Schulen, Bürgerhaus, Feuerwehr, Bücherei, Bauhof, Museum, Jugendzentrum, Pflegeheim mit Café, Kirchen, Friedhof; Lebensmittel: Aldi, REWE, netto, Nahkauf; Ärzte, Tierärzte, Optiker, Akustiker, Apotheke, Gewerbe: Handwerk, Handel, Dienstleistungen; Vereine und Verbände: Aktive im Ehrenamt, Feste: Kerb, Partei- und Vereinsfeste; Kunst und Kultur: Vereine, Musikschulen, Künstler; Gastronomie: Lokale, Biergärten, Eisdielen, Döner, Pizza; Angebote für Ältere und Jüngere; **Politik:** 3 Parteien, eine Wählergemeinschaft, keine Extreme, geförderte europäische Partnerschaften, aktive transparente Kommunalpolitik

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für ein Image und für eine Identität

Alle Merkmale, Slogans und Logos tragen auch zu einer gemeinsam gefühlten **Identität** bei!

Aber wie findet und definiert man eine Identität von 8000 Leuten?

Ganz einfach: Man fragt sie!

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für eine Identität

... so geschehen im September 2017 durch das
Institut GMS Dr. Jung GmbH, Hamburg:

Die Gemeinde Erzhausen aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger

Die Ergebnisse der
repräsentativen Bürgerbefragung
wurden am 5. Oktober 2017 vorgestellt

Nachzulesen auf den [Download-Seiten des Leitbilds](#)

Leitbild - Erzhausen 2030



Leitbild für eine Identität

Daraus entstand das Projekt 3a:

Eine Identität für Erzhausen finden und beschreiben

Eine Agentur bzw. erneute Befragung der Bevölkerung braucht man dazu nicht. Es müssen eigentlich nur die Ergebnisse der repräsentativen Bürgerbefragung ausgewertet und zusammengefasst werden.

Die Projektgruppe hat dies übernommen und einige Grundgedanken zum Identitätsverständnis vorangestellt.

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Klammer:

(Identität)

Eine **gemeinsame Identität** soll die Grundlage für die gemeindliche Zukunftsidee sein.

Sie soll als übergreifende **Klammer** zu allen entwickelten Leitbildern verstanden werden.

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Klammer:

(Identität)

Mit zahlreichen ehrenamtlichen Aktivitäten wird der **Gemeinsinn** in Erzhausen vorbildlich umgesetzt.

Großes Lob von Landrat Klaus Peter Schellhaas!

Dies ist eine hoch wirksame **Integrationskraft** für alle Einwohner.

Bürgermeister a.D. Rainer Seibold:
„Das ist der **Kitt** in unserer Gesellschaft!“

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Klammer:

(Identität)

Aus der repräsentativen Befragung zum Leitbildprozess folgt
ein überwiegend positives Ortsverständnis.

Soweit Einwohner diesen Ort nur als Schlafstätte oder Durchgangsepisode in ihrem Leben betrachten, ist das bedauerlich. Außerdem gibt es „Unentschiedene“, denen das Umfeld gleichgültig ist.

Diese Menschen können ggf. durch ein positives Ortsgeschehen überzeugt werden, künftig ihre eigene Identität zum Wohnort zu entwickeln.

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Klammer:

(Identität)

Die **Alteingesessenen**, die in Erzhausen geboren wurden bzw. schon lange hier wohnen und verwurzelt sind, haben ein „traditionelles“ Ortsverständnis. Für sie war Erzhausen über Generationen der **Heimatort** oder sie haben nach dem Krieg hier eine neue Heimat gefunden.

Diese Menschen haben sich und ihren Ort **weiter entwickelt**.

Die **Neubürger**, die sich hier **integriert** haben, fühlen sich mit ihren Familien in Erzhausen wohl. Sie stehen für eine eher „zeitgemäße“ Identität. Mit einem gewissen Stolz bekennen sich diejenigen zu einer bewussten Identität mit dem Ort, die sich Erzhausen eigens als ihren Wohnsitz **ausgesucht** haben.

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Klammer:

(Identität)

Die Grundlagen für eine persönliche Identifizierung mit dem Ort sind vielfältig:

Historie: 750-Jahr-Feier, alteingesessene Einwohnerfamilien -
Pendler: Rhein-Main-Gebiet an der Achse von S-Bahn und B 3 nach Frankfurt und Darmstadt - **Wohnen gegenüber städtischem Umfeld übersichtlich und sicher für Kinder** - **Umwelt:** Naherholung, Wald, Wiesen - **Service:** Rathaus, KiTa's, Schulen, Feuerwehr, Bauhof, Bücherei, Jugendzentrum, Senioren- und Pflegeheim mit Café, Kirchen, Friedhof - **Verkehr:** Bus, Auto, Fahrrad, Fußwege - **Versorgung:** Gewerbe, Handel, Dienstleistung, Poststelle; Lebensmittelmärkte; Ärzte, Optiker, Akustiker, Apotheke - **Freizeit:** **Vereine und Verbände, Feste, Lokale** – **Politik:** 3 Parteien und eine Wählergemeinschaft - Transparente Kommunalpolitik, vorbildliche Bürgerbeteiligung - Vielfältige Informationsquellen (Print, www u.a)

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Erzhäuser

Identität

Die Sicht der Einwohner auf „ihr“ Erzhausen führt zu einer Beschreibung der eigenen Identität.

Das ist unser Wir-Gefühl!

(auf bayrisch: „Mir san mir!“)

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Erzhäuser

Identität:

(1)

Die Bevölkerung wohnt gern in Erzhausen und schätzt die zentrale Lage im Rhein-Main-Gebiet mit sehr guter Verkehrsanbindung. Der örtliche Charakter eines geschlossenen, oft auch als dörflich empfundenen Ortes, vermittelt Sicherheit und Geborgenheit für die Familie. Die erforderlichen Einrichtungen und Angebote sind ausreichend vorhanden. Erzhausen wird als sympathisch, umweltbewusst und aufgeschlossen empfunden.

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Erzhäuser

Identität:

(2)

Die innerörtliche Verkehrssituation wird als verbesserungsfähig eingeschätzt. Der Lärmschutz, insbesondere vor Fluglärm, wird als gemeinsames Interesse aller Bürger verstanden.

Das Sport- und Freizeitangebot wird insgesamt gut bewertet.

Angebote für Senioren, Jugendliche und Kinder, dort besonders die Betreuungsangebote, werden als befriedigend eingestuft.

Ortsgestaltung, Atmosphäre, Lebendigkeit und Gastronomie werden trotz umfangreicher Angebote eher kritisch gesehen.

Drei Viertel der Einwohner würden sich wieder für Erzhausen als Wohnort entscheiden.

Die Hälfte der Bevölkerung lebt hier „sehr gern“ ...

Leitbild - Erzhausen 2030



Die Erzhäuser

Identität!

... und das freut uns!

Vielen Dank

Ihr Projektteam 3

Christoph Weyersbach (Pate), Hannelore Willkommen, Günther Woost